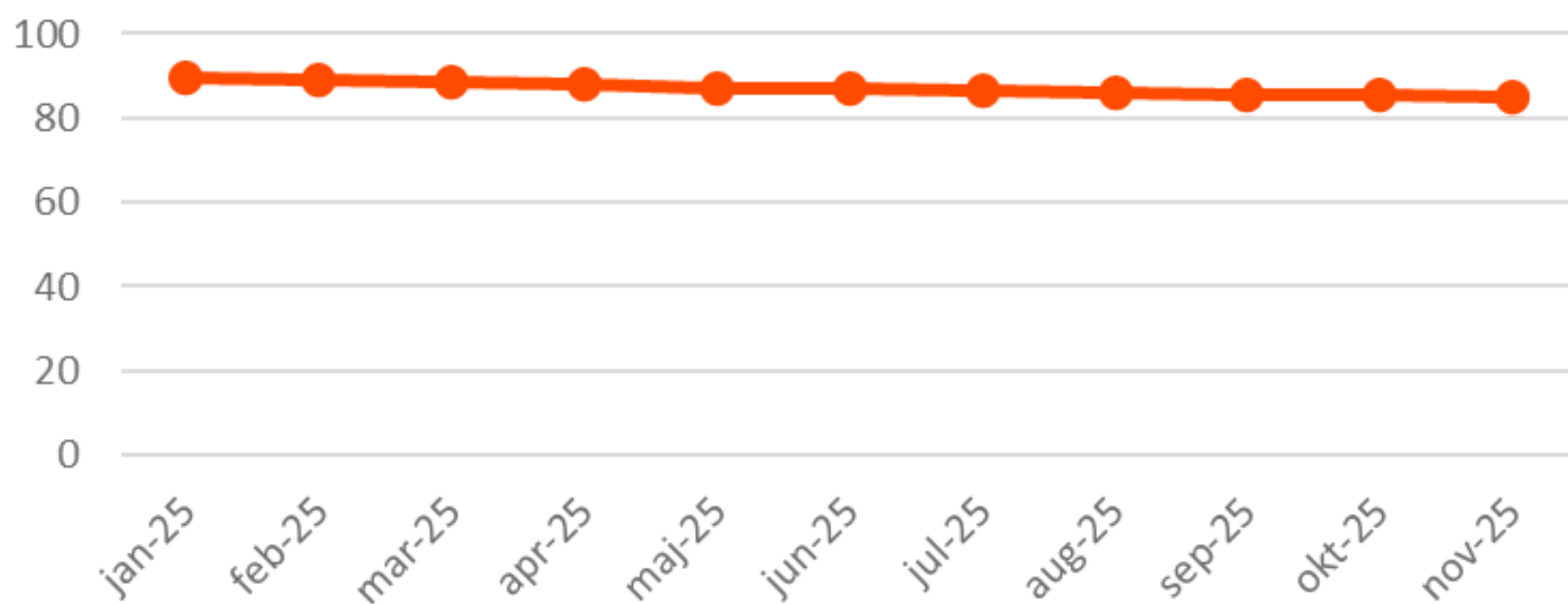


Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for november 2025



Brugtbilprisindeks

H1 2015=100

Prisindekset faldt til **85,1** i november. Prisindekset for elbiler faldt til **56,6** (Q4 2021=100), og dermed fortsætter elbilerne deres prisfald. For de øvrige drivlinier ser prisfaldene ud til at aftage i forhold tidligere måneders udvikling. Det gælder især PHEV'erne.

Benzin-, diesel- og el/hybridsøgninger på Bilbasen

Benzin: **33%** ↓

Diesel: **4%** ↔

El/hybrid: **63%** ↑

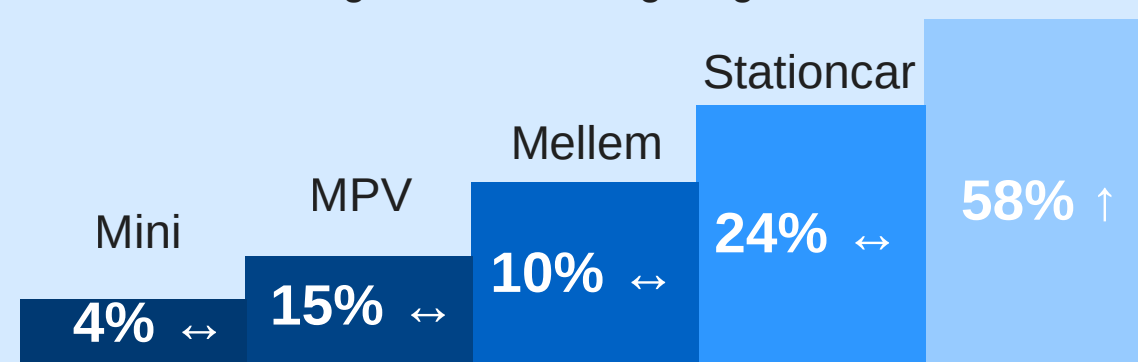


5

Top 5 biltyper på Bilbasen

Søgningerne efter SUV'er stiger markant, primært af den årsag, at mange elbiler er kategoriseret under dette segment.

Men MPV og stationcars stiger ligeledes. SUV/CUV



Prisrettelser på Bilbasen

Gns. nedsættelse i kr: **7.931**

Gns. nedsættelse i %: **2,1**

16.702 biler blev nedsat med **2,1 %** i november. Dermed er omfanget af prisnedsættelser fortsat let faldende. Set tilbage på året, er 2025 præget af et mindre omfang af prisnedsættelser på især elbilerne end i 2024, til gengæld er flere diesel- og benzinbiler rettet ned i pris. PHEV'erne bliver ikke længere sat ned i væsentligt omfang.

Nybilsalg: **15.910** ↑

Brugtbiltransaktioner: **48.237** ↓

Omsætningen af brugte biler i november 2025 var 7,5% lavere end den 11. måned af 2024. For elbilerne steg salget med 7,8%, hvor der blev solgt 12.131 brugte elbiler mod 11.253 styk i november 2024. Samlet ligger totalomsætningen af brugte biler hermed 5,8 procent over 2024 for januar til november, og isoleret for elbilerne er væksten på 52%.

Kilde: Danmarks Statistik

Hurtigst omsatte biler

Mærke	Model	Liggedage
MG	Marvel R	19
Skoda	Elroq	20
MG	ZS	21
Tesla	Model Y	22
MG	4	23
Ford	Explorer	25
Tesla	Model 3	27
Hyundai	Inoiq 5	29
Peugeot	5008	30
Cupra	Born	31

Gennemsnitlig antal liggedage på Bilbasen: **41** ↔*
*De 50 mest solgte modeller

Mest søgte modeller på Bilbasen

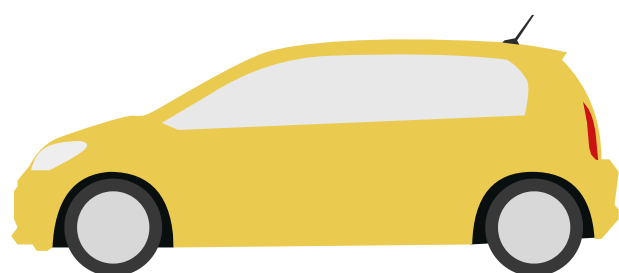
Tal for udvalgte kategorier i november 2025

Ændringer i forhold til sidste måned

De 12 mest søgte bilmodeller på Bilbasen i november måned var elbiler. Først på 13. pladsen kommer en Mercedes E-klasse. Ellers var der ikke de store udsving i rangordenen for de mest søgte modeller. Det er fortsat Skoda Enyaq, der er den mest søgte overordnet, men VW ID.4 kommer tættere og tættere på den ellers suveræne Enyaq. BMW iX3 (nr. 7) steg med 40% i søgninger, sandsynligvis afstedkommet af omtalen af den nye iX3.

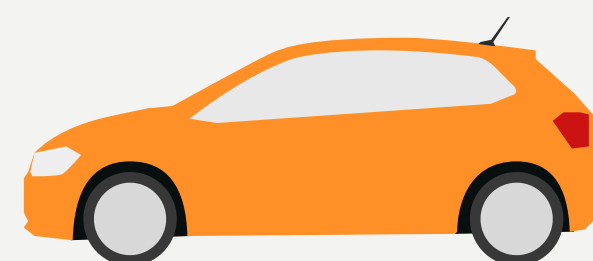
Mikro – ikke elbiler

1. Volkswagen Up!
2. Toyota Aygo
3. Skoda Citigo
4. Hyundai i10
5. Citroën C1



Mini – ikke elbiler

1. VW Polo
2. Ford Fiesta
3. Peugeot 208
4. Skoda Fabia
5. Toyota Yaris



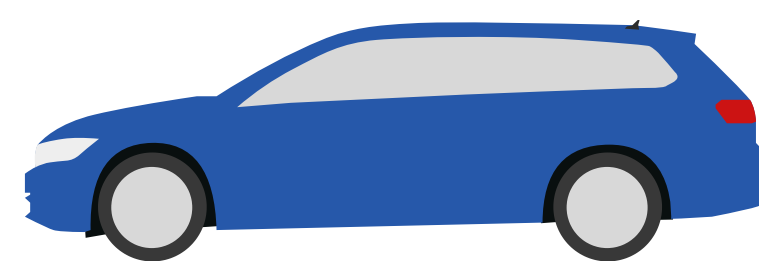
Mellem – ikke elbiler

1. Ford Focus
2. VW Golf VII
3. Skoda Octavia
4. Audi A3
5. Kia Ceed



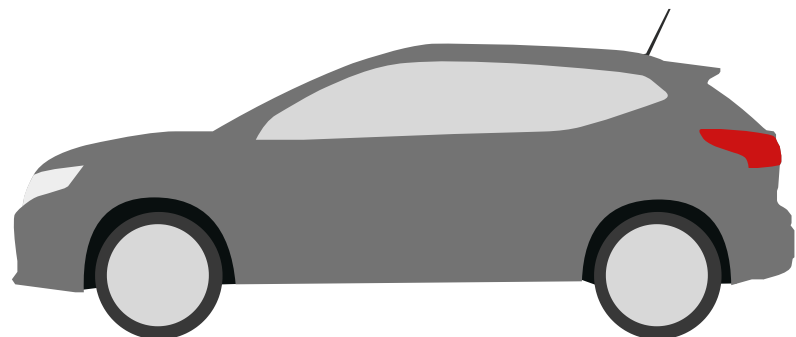
Firma (inkl. stor firmaklasse)

1. Mercedes E-klasse
2. VW Passat
3. Mercedes C-klasse
4. BMW 3-serie
5. BMW 5-serie



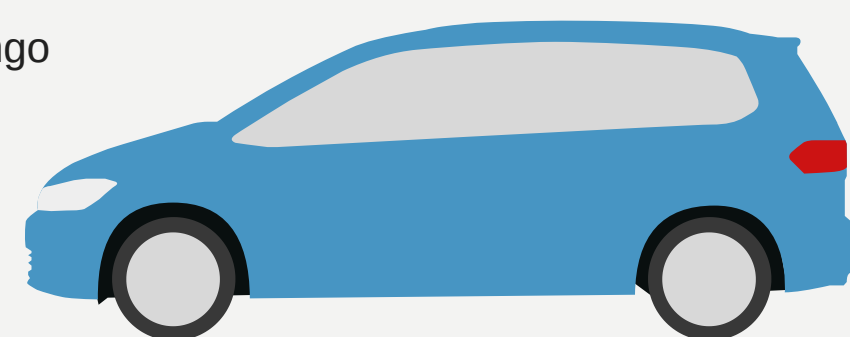
SUV – ikke elbiler

1. Volvo XC40
2. Ford Kuga
3. BMW X3
4. Toyota RAV-4
5. VW T-Roc



MPV – ikke elbiler

1. VW Touran
2. Ford S-MAX
3. Peugeot 5008
4. Ford C-MAX
5. Citroën Berlingo



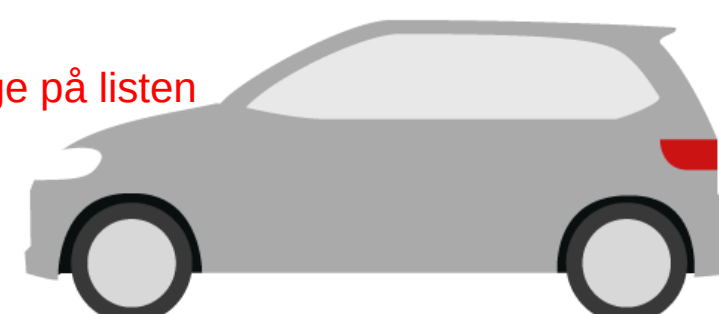
Plug-in hybrid

1. Volvo XC60
2. Ford Kuga
3. VW Passat
4. Toyota RAV4
5. VW Golf



Elbiler

1. Skoda Enyaq – mest søgte i det hele taget
2. VW ID.4
3. VW ID.3
4. Tesla Model Y
5. Tesla Model 3- tilbage på listen



BCA DK Pricing Report

November 2025

Nedenfor finder du grafer for engrosprisudviklingen, baseret på vores danske auktioner, suppleret med kommentarer til den seneste måneds data.

Hos BCA Fleet Insight benytter vi også data fra vores internationale auktioner og afdelinger i 12 europæiske lande. Det giver os en solid og unik indsigt i prisudvikling, markedsbevægelser og trends.

Denne indsigt omsætter vi dagligt til værdi gennem stærke partnerskaber og som sparringspartner for direktorer og beslutningstagere inden for prisstrategi og risikostyring.

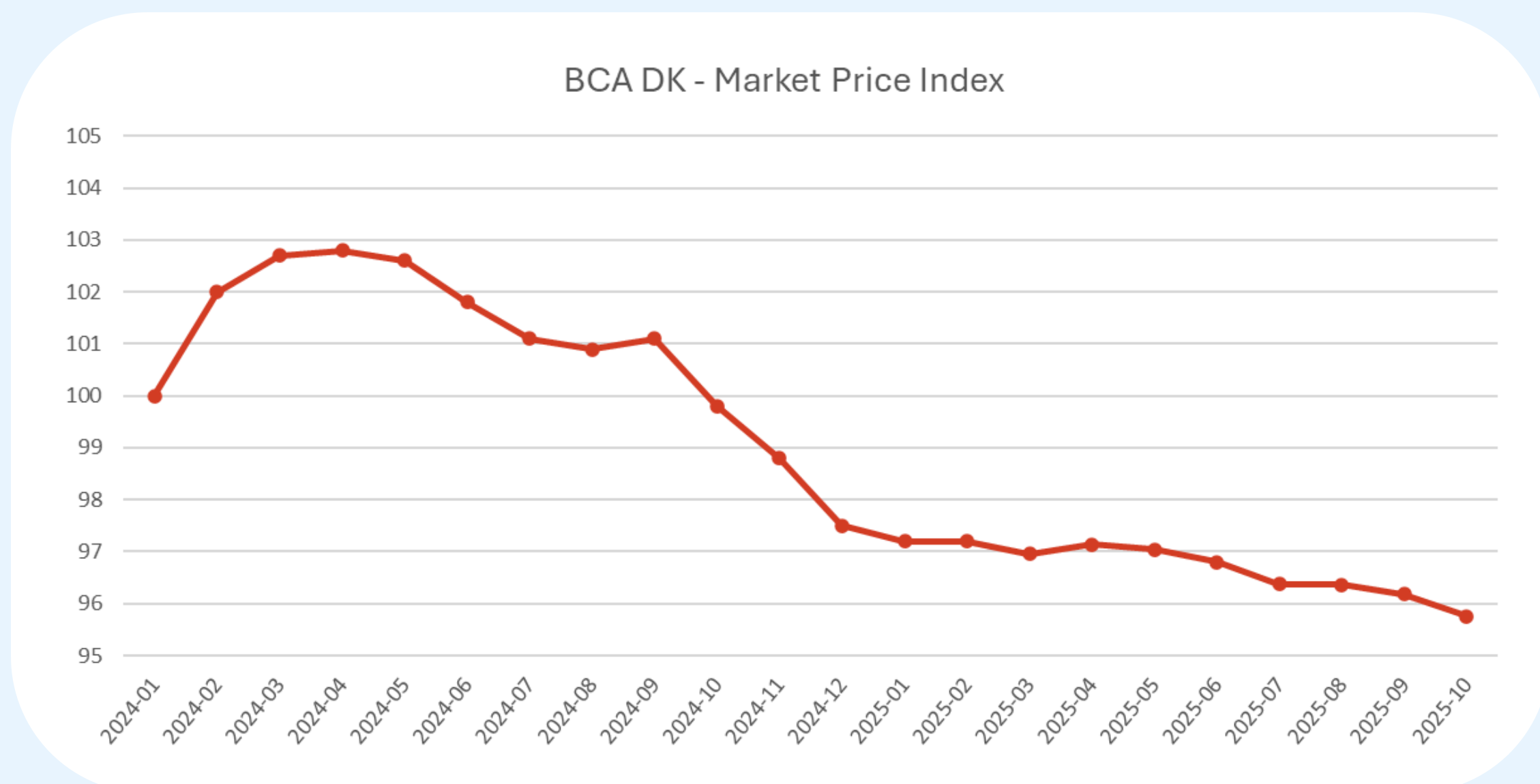
Er du nysgerrig på indsigt eller samarbejdsmuligheder, så hører vi gerne fra dig.

// Michael Dahlgren & Mads Herum

Fleet Specialister – BCA Danmark

Efteråret fortsætter med at sætte sit præg på priserne

Ligesom i oktober var der også god aktivitet på auktionerne i november, om end med en mindre tilbagegang i antallet af biler, der kom under hammeren. Når vi gør status for året, forventer vi derfor også, at oktober vil være måneden med størst aktivitet.






Det samlede prisindeks faldt med 0,8 % til 95,00, hvilket er helt forventeligt i takt med, at større flåder fortsat rammer markedet, samtidig med at køberne begynder at nedbringe lageret frem mod årsafslutningen.

I november ser vi små ændringer i auktionen og de bagvedliggende tendenser. Ser vi på spredningen i prisindekset, fortsætter de billigere biler med at stige, mens både mellemsegmentet og det høje prissegment oplever fald.

Auktionens Top-5 personbiler - Udvikling of Tendenser

Vores top-5-liste over de mest populære modeller i november er:

-  **Renault Captur**
Indtager førstepladsen med et faldende prisindeks.
-  **BMW 3-serien**
Fastholder sin andenplads med status quo i prisindekset.
-  **Volkswagen Passat**
Hopper direkte ind på listen som nummer 3.
- Volkswagen T-ROC**
Var den 4. mest populære model i november.
- Nissan Qashqai**
Tager et lille dyk og rammer således 5. pladsen i november. Vi ser igen lidt lavere priser på modellen – et fald på 2 % i prisindekset.

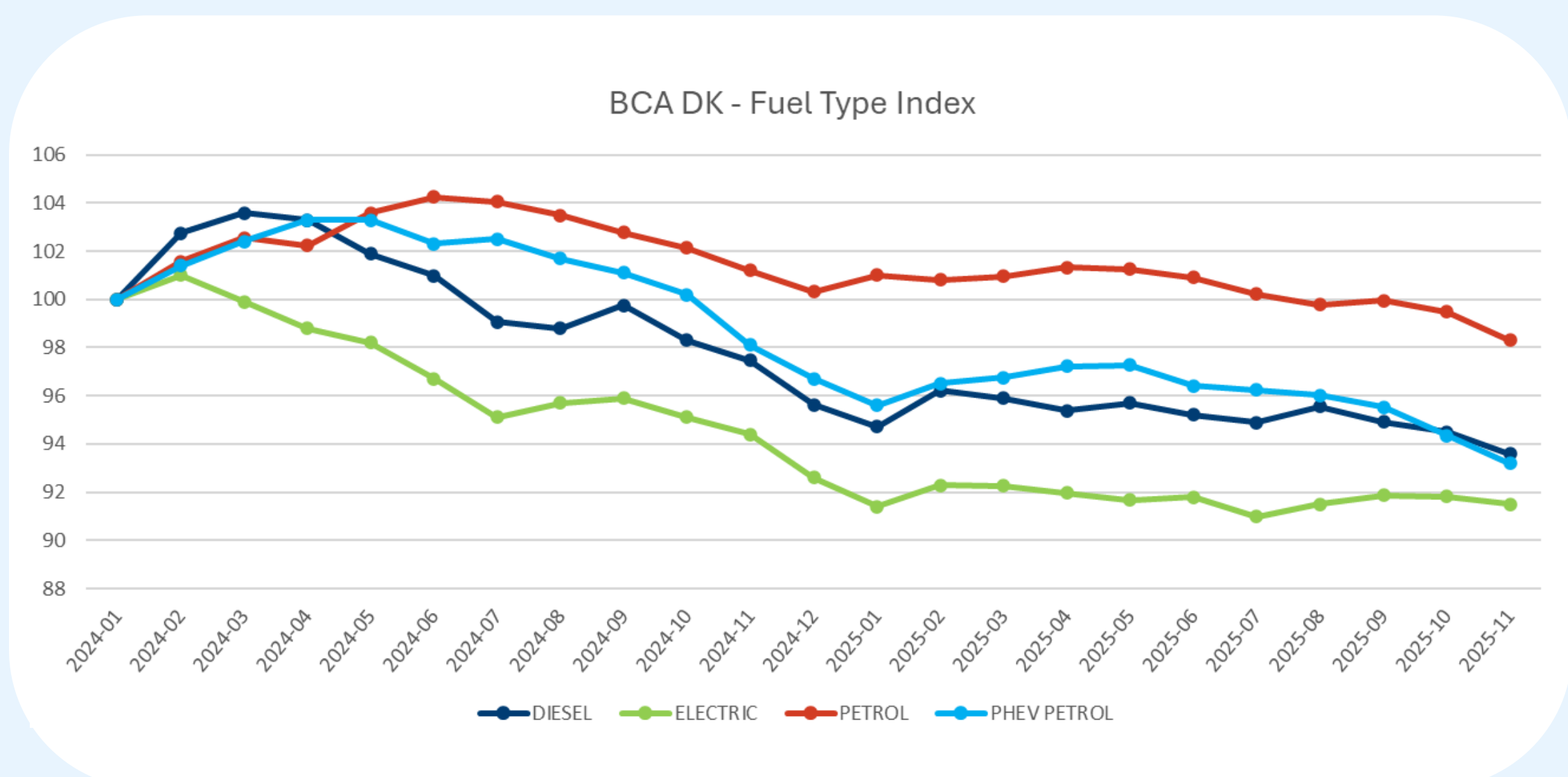
November markerer den største nedgang i det samlede prisindeks år til dato. Selvom udsvingene fortsat er mindre end i 2024, indikerer faldet på 0,8 % tydeligt, at auktionen udvikler sig som forventet – i takt med, at vi nærmer os årets afslutning, bliver køberadfærden mere forsigtig.

Men auktionens priser afspejler ikke kun balancen mellem udbud og efterspørgsel, hvor udbuddet er stort lige nu. Vi ser også andre spændende bevægelser i Europa, som prisnedsættelser på nye biler, politiske tiltag, der fremmer interessen i elbiler, og strategiændringer.

Elbilerne holder prisen i november

Elbiler

Elbilernes prisindeks holder sig næsten uændret i november og ligger fortsat over sommerens niveau – på trods af en generel nedadgående tendens på totalmarkedet. Elbilerne er stadig en eftertragtet vare, og cirka hver 10. bil på auktionen er fuldt elektrisk. Det betyder, at balancen mellem køb og salg er tæt, hvilket er et stærkt signal om en stabil efterspørgsel.



Danske købere viser stor interesse for elbiler – hele 64 % af elbilerne blev i november solgt til danske købere. Men som vi tidligere har set, er den rigtige bil attraktiv i hele Europa. Et godt eksempel er Spanien, der stod for 13 % af alle elbilkøb. Vi ser således fortsat at lande langt fra vores nærmarkeder finder vej til elbilerne på auktionen.

Ser vi på top-5, er der flere udskiftninger fra sidste måned, hvilket viser, at køberne er klar til et bredt produktmix. Denne gang indtager Cupra Born førstepladsen, efterfulgt af Hyundai IONIQ 6, Volkswagen ID.4, BYD Atto 3 og Ford Mustang Mach-E.

Benzinbilerne

Benzinbilerne er og bliver den største gruppe på auktionen med over 51 % af bilerne solgt i november. De mest populære modeller på hele auktionen er også dem, der topper benzin-kategorien: Renault Captur, BMW 3-serien, Volkswagen T-ROC og Passat samt Nissan Qashqai.

Prisindekset falder dog med 1,2 %, og vi begynder at se tegn på mætning – især for top-5-modellerne. Et godt eksempel er Nissan Qashqai, der nu har nået sit laveste prispunkt siden 2024.

Dieselmobilene

Dieselmobilene viser også et mindre fald i prisindekset på 0,9 %, hvilket gør november til den tredje måned i træk med prisnedgang. Volumen ligger især på varebiler, hvis man kigger på de enkelte modeller, men som helhed er det stadig personbilerne, der dominerer med en stor spredning på både mærker og modeller.

En bil, der fortsat holder sig helt i toppen, er Skoda Kodiaq – især som 7-personers – som stadig er en favorit blandt køberne. Denne model skiller sig lidt ud, da den fortsat sælges som 4-6 måneder gammel. Blandt de lidt ældre dieselmobilmodeller ser vi igen mange Audi A6, Mercedes C-klasse og Volkswagen Passat.

Plug-in hybrider (PHEV)

Plug-in hybrider (PHEV) falder også i november med 1,2 %. Det er sjette måned i træk med nedgang, og samlet er prisindekset faldet med 4,1 % siden maj.

Andelen af PHEV er også faldet en smule til godt 7 % af den samlede volumen, men kategorien er stadig den mest populære kombination af elektriske benzinbiler, da almindelige hybrider kun står for 4 %.

Fra markedet og andre BCA-auktioner hører vi, at PHEV er på vej til at vinde mere terræn – og at kinesiske modeller måske kan få succes med denne type de kommende år. Ser vi på nyregistreringer, for eksempel Navor i Danmark, er der måske noget om snakken. PHEV bliver uden tvivl en kategori, der er værd at følge tæt fremover.