

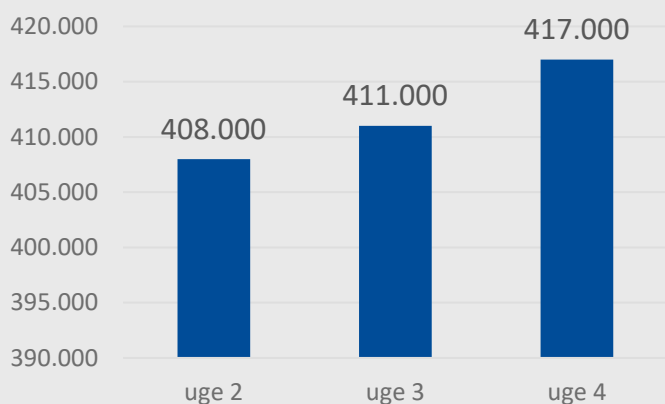
Markedsrapport – det danske bilmarked

Tal for uge 4, 2026

Bilbasen leverer hver uge en ugerapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var **417.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 4. Der er mere end fire gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 4:

Antal nedsættelser: **3.244**

Gns. nedsættelse i kr: **8.309**

Uge 3:

Antal nedsættelser: 4.656

Gns. nedsættelse i kr: 8.321

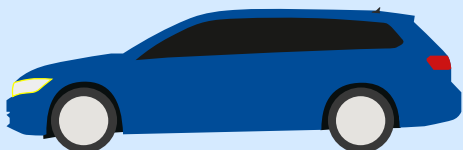
Der blev rettet **3.244** biler ned i pris i sidste uge. Der blev sat **1.897** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **8.688** kr.

Antal biler til salg

Uge 4: **53.800**

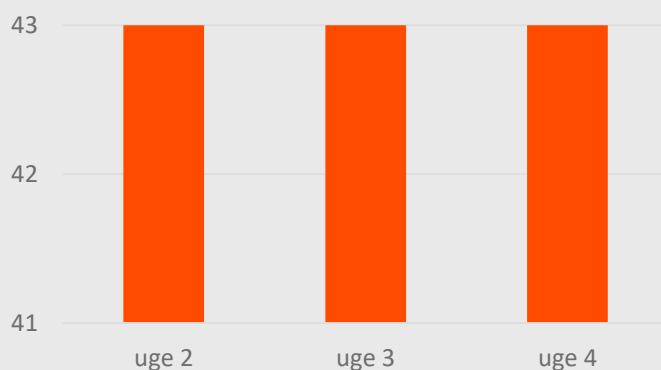
Uge 3: 54.200

Udbuddet af brugte biler faldt marginalt sammenlignet med uge 3. Der er således godt **53.800** biler til salg, heraf **20.200** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.



Liggedage

Liggedagene er **43** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler, men markant stigende for PHEV'er og dieslbiler.



I korte træk: Der var 417.000 consent-besøgende i uge 4. Udbuddet faldt til 53.800 biler i alt, og liggedagene var 43 dage i snit. Der var 3.244 prisrettelser med 8.309 kr i snit i nedsættelse.