Markedsrapport – det danske bilmarked

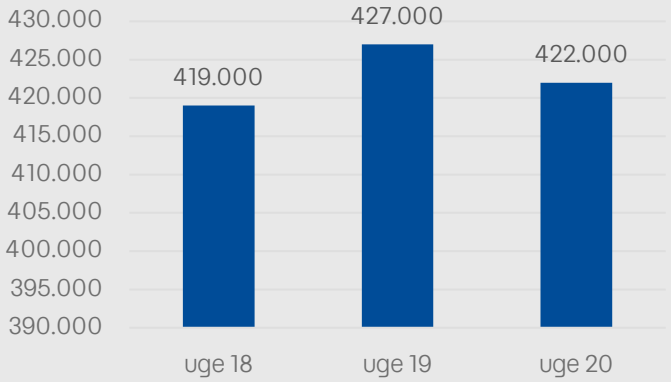
Tal for uge 20, 2026

Bilbasen leverer hver uge en rapport, der beskriver udviklingen i fire afgørende nøgletal for bilforhandlere: Trafik, prisrettelser, antal biler til salg og liggedage.

Trafik på Bilbasen

Der var **422.000** besøgende som gav consent på Bilbasen fra mobile platforme, apps og desktop i uge 20.

Der er mere end fem gange flere besøgende til elbilerne i forhold til udbuddet.



Prisrettelser på Bilbasen

Uge 20:	
Antal nedsættelser:	2.240
Gns. nedsættelse i kr:	7.611
Antal forøgelser:	**502**
Gns. forøgelse:	**6.017**
Uge 19:	
Antal nedsættelser:	2.882
Gns. nedsættelse i kr:	7.902
Antal forøgelser:	**602**
Gns. forøgelse:	**6.841**

Der blev rettet **2.240** biler ned i pris i sidste uge.
Der blev sat **682** elbiler ned i sidste uge med en gennemsnitlig nedsættelse på **6.703 kr.**
461 elbiler blev sat **7.078** kr op i pris.

Antal biler til salg

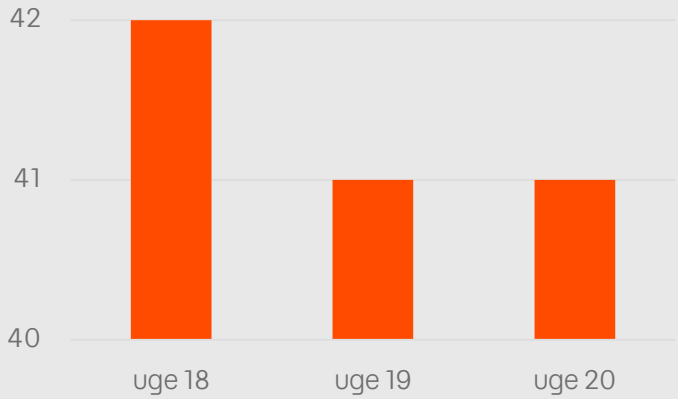
Uge 20:	**47.800**
Uge 19:	48.100

Udbuddet af brugte biler faldt marginalt sammenlignet med uge 19.

Der er således godt **47.800** biler til salg, heraf **13.200** elbiler og **2.500** plug-in hybridbiler.

Liggedage

Liggedagene er **41** dage i snit for de 50 mest solgte modeller. Liggedagene er faldende for elbiler og nyere benzinbiler, men markant stigende for PHEV'er og dieselbiler.



I korte træk: Der var 422.000 consent-besøgende i uge 20. Udbuddet faldt til 47.800 biler i alt, og liggedagene var 41 dage i snit. Der var 2.240 prisrettelser med 7.611kr i snit i nedsættelse. Der blev sat 461 elbiler op i pris med gns. 6.703 kr.

BILINFO Bilbasen En del af Vend